



Přehled funkcí a možností



Webová stránka a obsah



Produktový katalog



Ceny, slevy, kampaně



Marketing



Prodej



Partnerský portál



Reporty a statistiky



Administrace a provoz systému

Webová stránka a obsah

- > K dispozici jsou **předpřipravené šablony stránek**, produktového katalogu i pokladny, které můžete plně editovat (HTML, CSS, JS a interní widgety a pluginy), jejich výsledná podoba není systémem nijak omezována.
- > **Snadná příprava obsahu stránek** – komponenta pro blog a textové obsahy s použitím režimu WYSIWYG (vizuální editace typu Word).
- > **Vývojový mód** pro kompletní **otestování e-shopu** včetně objednávek a napojení na externí služby.
- > Možnost používat **vlastní domény** a také domény třetí úrovně pro jednotlivé části webu.
- > **Správa** bannerů, novinek, referencí nebo galerií **formou datových seznamů**.
- > Vícejazyčnost stránek a **překládové centrum** (zobrazení správné jazykové mutace pro každého návštěvníka se řídí propracovanou detekcí jeho geografické polohy).
- > **Dynamická tvorba navigací a menu**.
- > Optimalizace odbavení obsahu – **cachování, unikátní odkazy, embedování obrázků, automatická tvorba náhledů** a další možnosti pro lepší a rychlejší odbavení stránek.
- > **API modul pro podporu JS/Ajax** funkcionality.
- > **Správa šablon pro e-maily, faktury** a další dokumenty používané na e-shopu, možnost definice vlastní podoby.
- > **Správce souborů**, využití **CDN sítí** (rychlost odbavení obrázků) a kompletní **kontrola nad přenesenými daty** (statistiky) a možnost využívat externí úložiště pro obrázky, katalogy a další soubory.
- > Možnost propojení s **externím úložištěm souborů (Amazon S3)**, které je poté možno používat obdobně, jako Správce souborů.
- > **Provoz více oddělených webových stránek z jednoho účtu** (například prodej produktů na vybrané microsite). Microsites je možné propojit s hlavním prodejním webem, případně mezi weby předat kompletní obsah košíku.

- > **Nástroje pro práci se SEO** – detailní a pokročilé nastavení, mapa stránek s možností vlastních úprav, správa souboru robots.txt, vlastní nastavení trackovacích kódů a další nastavení.

Produkty

PRODUKTOVÝ KATALOG

- > **Neomezené množství produktů v katalogu**, na straně zákazníka jejich pokročilé vyhledávání a filtrování dle zadaných vlastností, ceny či dostupnosti.
- > **Definování sad produktů** (spojení několika již existujících produktů do nového).
- > **Detailní možnosti popisu** každého produktu:
 - **rozměry a hmotnost** (tyto údaje mohou být následně využity pro přesnou kalkulaci váhy a rozměrů celé objednávky, na jejímž základě jsou zákazníkovi nabídnuty pouze relevantní způsoby dopravy);
 - **EAN, sériová čísla a kódy produktů** umožňují jednoznačnou definici nejen uvnitř BizBoxu, ale také při **kommunikaci s externími službami**, kterými mohou být například sklady nebo ekonomické systémy;
 - **licenční čísla** pro případ, že se rozhodnete prodávat software. Každý prodaný kus může být distribuován spolu s unikátním kódem;
 - **produktové varianty** umožňují vytvořit více variant (například barev a velikostí) od jednoho produktu (příkladem může být například oblečení);
 - **související produkty** umožňují nadefinovat podobné produkty, **příslušenství**, ale také produkty pro **křížový i navyšovací prodej** (pokud nechcete podobné produkty určovat ručně, BizBox je vybere automaticky na základě shodných vlastností i ceny);
 - **údaje o výrobcí a značce, galerie obrázků, soubory ke stažení, tagy a jakékoliv vlastní atributy** (rozměry, materiál, certifikace a podobně);
 - nastavení **dopravy zdarma** a **omezení dostupnosti** jednotlivých **doručovacích metod**.
- > **Čtyři typy produktů** (klasické zboží, elektronické produkty, dárkové poukazy a vstupenky) se specifickými vlastnostmi, které umožňují lepší a rychlejší zpracování objednávek a propracovanější statistiky prodeje.
- > **Porovnávač a oblíbené** umožní zákazníkům nalézt ten správný produkt.

- > **Hodnocení a diskuze** k produktům.
- > Výpis **nejprodávanějších produktů** za posledních 90 dní.
- > **Detailní popisy a nastavení** pro produktové **kategorie, značky i výrobce**.
- > **Ověření skladové dostupnosti** produktu v případě, že používáte sklady.
- > **Import a export** produktů pro jejich snadnější a rychlejší správu (Excel či XML).
- > **Produktové kategorie** jsou v přehledné stromové struktuře a umožňují **násobné přiřazení produktů**.
- > V případě **prodeje obrázků a fotografií** je k dispozici **celý modul**, který zajistí vše od nahrání fotografií až po jejich automatickou distribuci zákazníkům.
- > Nastavení pro **produkty**, které určuje ty, **za jejichž výrobu a odeslání je odpovědný externí dodavatel**.
- > **Dodavatel se přihlašuje** na webu do **speciální chráněné sekce**.
- > **Pro dodavatele** jsou dostupné **objednávky, které mají za úkol vyřídit** (zakoupené produkty, adresa zákazníka, možnost měnit stavy objednávek).

SKLADY

- > **Skladové hospodářství s kompletní správou** (vydávání příjemek, výdejek a v případě více skladů i převedek), která umožní na detailu produktu zobrazovat aktuální skladovou dostupnost.
- > Řízení a **nastavení skladové dostupnosti** u produktů, zadávání budoucích návozdů.
- > **Propojení na externí sklady**, jako například Geis či Comgate nebo snadné využití vaší vlastní skladové evidence pomocí aplikace ESB.
- > **Správa obalových materiálů**, jejich cen a následné kalkulace vhodnosti jejich použití dle váhy a rozměrů produktů z objednávky.
- > **Aplikace pro expediční oddělení**, která eviduje konkrétní zásilky spolu s jejich aktuálním stavem. Informace o nich odesílá do systémů propojených dopravců.
- > Možnost zaslat zákazníkům **upozornění na naskladnění** určitého produktu.

- > Evidence **šarží** a **expirace** produktů.

Ceny, slevy, kampaně

- > **Multiměnovost** umožňuje nejen prodávat do zahraničí, ale také vytvářet pro jednu zónu několik ceníků v různých měnách.
- > **Kurzovní lístky** pro multiměnový obchod umožňující přepočít objednávky do jedné měny.
- > **Cenové hladiny** při použití více aktivních ceníků najednou.
- > **Vouchery**, které lze zákazníkům distribuovat i automaticky (například po zaplacení objednávky).
- > **Slevy**, které mohou být uplatňovány globálně nebo dle daného nastavení (2+1, dle uživatele, výše objednávky, celkový objem objednávek a podobně).
- > **Časové omezené (denní) slevy**, které umožňují například **na hlavní straně vypisovat aktuální akce**, které se každý den mění (dle nastavení slevy).
- > **Množstevní slevy** při nákupu většího množství určitého produktu.
- > **Dárky** (produkty zdarma) v případě, že zákazník vytvoří objednávku dle vašeho nastavení (počet produktů, celková cena objednávky a podobně).
- > **Běžné ceníky** s nastavením **základní a prodejní ceny**, **kampaňové ceníky**, **slevové ceníky** a **speciální nabídky**.
- > **Partnerské ceníky** pro B2B a velkoodběratele.
- > **Přehledný daňový systém**, který zaručuje správný výpočet daně nejen pro fyzické a právnické osoby, ale také pro jednotlivé země.

Marketing

- > **Věrnostní systém** pro zákazníky.
- > **Rozpoznání uživatelských parametrů a nastavení** pro podporu pokročilých kampaní.

- > **Obsahové kampaně** určené pro změnu obsahu stránek pro určité období nebo skupinu návštěvníků.
- > **Testování stránek** zobrazující novou variantu stránek pouze určitému počtu návštěvníků, díky čemuž je možné měřit jejich úspěšnost dle nastavení konkrétních cílů a kritérií.
- > **Produktové feedy** pro Heureka, Zboží, Idealo (DE, AUT), Kelkoo, Ceneo (PL), Google nákupy a možnost definovat libovolný vlastní formát. K dispozici možnost přesného **párování kategorií**.
- > Přehledná a **snadná správa SEO** nastavení pro maximální viditelnost stránek ve vyhledávačích.
- > **E-mailový marketing** s propojením na MailChimp.
- > **Sledování nedokončených objednávek** (abandoned carts).
- > Nástroje pro **affiliate marketing**.

Prodej

- > Příjem a **přehledná správa objednávek**.
- > **Správa zákazníků** s přehledem objednávek.
- > Rychlý **náhled objednávky**, který obsahuje všechny potřebné informace, je **dostupný napříč všemi moduly**.
- > **Rozesílání e-mailů** může být **automatické** (při vytvoření či zaplacení objednávky) **nebo manuální**, které umožňuje psát vlastní e-maily bez ohledu na přiřazené šablony. K e-mailu mohou být také automaticky přiloženy dokumenty (faktura, zálohová faktura nebo jen shrnutí objednávky ve formátu PDF. Tyto dokumenty mohou vznikat automaticky s objednávkou).
- > Možnost propojení se **SMS bránou**, díky které je možné ze systému **odesílat zákazníkovi SMS zprávy s informacemi o změně stavu objednávky**.
- > Kompletní podpora **elektronické evidence tržeb (EET)**.
- > **Zasílání notifikací o nových objednávkách** nebo změnách jejich stavů (informace o zaplacení objednávky).

- > **Automatizace prodeje** nejen pro elektronické produkty (fotografie, software), ale také pro zboží při napojení na externí sklad – příjem objednávky, vygenerování dokladů, propojení na účetní systém, logistiku, synchronizace stavu skladů a stavu objednávek.
- > **Sledování stavu doručení** spolu s evidencí trackovacích čísel.
- > Správa **nákladů objednávky** (nákupní cena produktu, náklady za balné, poštovné,...) a následný **výpočet marže objednávky**.
- > Podpora řady platebních (např. **GoPay, PayU, PayPal, GPE, Sofort, Česká spořitelna, Stripe**) a doručovacích (např. **DPD, Zásilkovna, Uloženka, Geis, PPL, Česká pošta, IN TIME**) metod.
- > Možnost expedice balíků přes **Balíkbót**.
- > **Přímé napojení** (odesílání dat o zásilkách) na DPD či Zásilkovnu.
- > **Kalkulace doporučené metody doručení**, přičemž jsou z nabídky odstraněny metody, které vzhledem k velikosti či váze balíku nelze použít.
- > Interní **klasifikace zákazníku na problémové a VIP**, se kterou se dále pracuje v detailu objednávky.
- > Registrace pomocí e-mailové adresy/loginu (včetně možnosti **přihlášení přes Facebook**), automatické odeslání registračního e-mailu.
- > **Možnost super loginu** - administrátor se na webu může přihlásit jako zvolený registrovaný zákazník a vidět tak jeho účet (nastavení, zobrazené ceny).
- > **Zákaznický portál s přehledem objednávek**, adres a kompletní správnou zákaznického účtu. V případě, že jsou předmětem prodeje elektronické produkty, mohou je zákazníci stahovat přímo ze svého účtu.
- > **Pokladna** určená pro odeslání objednávky může být pouze **jedno i více** kroková.
- > **Automatická tvorba opravných daňových dokladů** při vrácení platby (refund), evidence objednávek, kdy došlo k odstoupení od smlouvy.
- > **Portál pro kompletní správu reklamací**, který umožňuje zákazníkům reklamace zakládat a přidávat k nim přílohy i komentáře. Následně mohou ve svém účtu sledovat celý proces řešení jejich problému.

- > **Automatické** (Fio banka) i **poloautomatické** (SEPA) **nahrávání bankovních výpisů**, které přiřadí platby k objednávkám.
- > **Zobrazování QR kódu** na e-shopových dokumentech pro rychlou a pohodlnou platbu.
- > **Propojení s ekonomickými systémy**, včetně synchronizace objednávek, skladů nebo exportu faktur.
- > **Hodnocení objednávek** na serverech, které se zabývají nabídkou nejvýhodnějších nákupů, jako je například Heureka, včetně importu **zákaznického hodnocení z Heureka**, které je možné zobrazovat na webu.
- > **Nastavení poboček a bankovního spojení** na prodejce.
- > **Exporty** objednávek, faktur (případně i dalších dokumentů) v různých formátech a pro různé služby (nejen ekonomické systémy, ale i informace pro dopravce a podobné).

Partnerský portál

- > **B2B prodej** včetně **portálu pro partnery**.
- > **Členění partnerů do klubů** (tiers), pro které je možno určit **rozdílné ceníky**.
- > Kromě prodeje lze přijímat pouze **poptávky**, na jejichž základě poté tvoříte a odesíláte konkrétní nabídky.
- > Pro ověřené partnery možnost **prodeje na fakturu** (včetně nastavení limitu).
- > Možnost generování **XML výstupů** (katalog pro partnery).
- > **Vytvoření sítě dealerů** (každý dealer má vlastní účet a e-shop) s centrální správou.

Reporty a statistiky

- > **Manažerské shrnutí** zobrazuje aktuální stav prodeje e-shopu včetně přehledných grafů a širokých možností zobrazení statistik.
- > **Statistiky pro objednávky** lze filtrovat dle webů, na kterých vznikly, dle země zákazníka, dle přiřazených kampaní či produktů.

- > **Předpřipravené exporty** s velmi **širokou škálou dat** o objednávkách, které je možno dále zpracovávat nejrůznějším software (Pohoda, Money S3, FlexiBee, ...).

Administrace a obecná charakteristika

- > **Webová administrace**, celý BizBox je **online**, není potřeba vůbec nic stahovat a instalovat, aktualizace jsou automatické a bezplatné, vždy máte k dispozici nejnovější verzi.
- > **Projektový systém**, který umožňuje **připravit změny**, zkontrolovat je (včetně tvorby testovacích objednávek) a následně schválit (zobrazit na webu) jako celek. Možnost paralelních úprav obsahu se zamykáním obsahu.
- > **Hromadné úpravy záznamů** pro produkty, ceníky a různá nastavení.
- > **Export a import** dat dle zvolených šablon (možnost tvorby exportů pro konkrétní software).
- > **Nastavení uživatelských rolí** (správa obsahu, správa produktů, správa objednávek).
- > **Automatické denní zálohy**.
- > Provoz v **Amazonu** zaručuje **celosvětovou dostupnost** z více center.
- > **ESB rozhraní** pro komunikaci s jinými systémy a službami.
- > **Připraveno na GDPR**.



BizBox, s.r.o.

Roubalova 383/13, Stránice
602 00 Brno
Česká republika

IČO 293 52 568
DIČ CZ 293 52 568

+420 725 268 999
info@bizbox.cz
www.bizbox.cz